

# I

## DIFUSIÓN DEL VALOR CULTURAL EN LAS CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL DE LA PENÍNSULA IBÉRICA.

Cultural Value Dissemination in  
World Heritage Cities  
in the Iberian Peninsula.

Estudio pormenorizado del caso de Toledo.

Detailed study of the case of Toledo.



Tesis Doctoral  
Escuela Técnica Superior de Arquitectura

Directores: M<sup>a</sup> Teresa Pérez Cano  
José Fariña Tojo

Doctoranda: Inmaculada Martín Portugués

Qebe

R-3942  
TES/ESP  
MAR-DIF  
dep

I

**DIFUSIÓN DEL VALOR CULTURAL EN LAS CIUDADES  
PATRIMONIO MUNDIAL DE LA PENÍNSULA IBÉRICA.**

**Estudio pormenorizado del caso de Toledo.**

**CULTURAL VALUE DISSEMINATION IN WORLD HERITAGE  
CITIES IN THE IBERIAN PENINSULA.**

**Detailed study of the case of Toledo.**



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Doctoranda: Inmaculada Martín Portugués

Directores: M<sup>a</sup> Teresa Pérez Cano; José Fariña Tojo.



## Volumen I

Resumen.....	7
Palabras clave .....	7
<b>Abstract.....</b>	<b>9</b>
<b>Keywords .....</b>	<b>9</b>
Índice General.....	23
<b>Main Index .....</b>	<b>31</b>
<b>01. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN Y BASES TEÓRICAS DE PENSAMIENTO .....</b>	<b>41</b>
<b>A. Hipótesis, objetivos y metodología de la investigación .....</b>	<b>43</b>
1. Antecedentes.....	43
2. Planteamiento .....	44
3. Conceptos teóricos previos .....	45
4. Objetivos y preguntas de la investigación.....	47
5. Metodología y fases de la investigación.....	52
<b>A. Basis of research .....</b>	<b>63</b>
6. Previous research steps.....	63
7. Proposal.....	64
8. Previous theoretical concepts .....	65
9. Objectives and questions of research .....	67
10. Methodological and research phases.....	72
<b>B. Estado de la Cuestión.....</b>	<b>81</b>
11. Marco investigador.....	81
12. Marco jurídico-legislativo .....	97
<b>C. Bases teóricas.....</b>	<b>105</b>
13. Sobre el concepto de Difusión Patrimonial.....	105
13.1. ¿Qué es Difusión? .....	105
13.2. ¿Por qué difundir? La necesidad de la Difusión.....	113
13.3. ¿Para qué difundir? Objetivos.....	117
13.4. ¿Para quién difundir? El Patrimonio y Lo Social .....	119
13.5. ¿Qué difundir? ¿Qué se difunde? La ciudad: su Patrimonio y su imagen ..	122
13.6. ¿Cómo se difunde? La Interpretación del Patrimonio .....	123
14. Del concepto de Patrimonio a la Ciudad Histórica .....	126

<b>02. EL PATRIMONIO MUNDIAL, LA UNESCO Y LAS CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL ESPAÑOLAS</b> .....	<b>135</b>
<b>D. UNESCO y Patrimonio Mundial</b> .....	<b>137</b>
15. UNESCO, orígenes y significado.....	137
16. Convención sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. ....	139
16.1. UNESCO y su función .....	140
16.2. Organización de UNESCO.....	145
16.3. ICOMOS consultor del Patrimonio Cultural .....	149
17. Concepto de Valor Universal Excepcional .....	154
17.1. Criterios de inscripción en la Lista .....	157
17.2. Delimitación del Bien .....	160
18. Lista de Patrimonio Mundial .....	161
19. Proceso de inscripción y presentación de candidaturas .....	174
19.1. Requisitos y compromisos para la declaración. Elaboración de expedientes de candidatura. ....	178
19.2. Seguimiento del Estado de Conservación del Valor Universal Excepcional. ....	186
20. España y su Lista de Patrimonio Mundial.....	194
21. Difusión en UNESCO .....	200
<b>E. Ciudades Patrimonio Mundial</b> .....	<b>205</b>
22. Análisis preliminar de las Ciudades Patrimonio Mundial españolas.....	208
22.1. Análisis de expedientes, evolución y seguimiento .....	209
22.2. Ciudades Patrimonio Mundial de España .....	224
23. Aproximación a la Gestión de las Ciudades Patrimonio Mundial .....	299
23.1. Planificaciones específicas: Planes de Gestión Patrimonio Mundial.....	299
24. Difusión del VUE en las Ciudades Patrimonio Mundial.....	318
25. Networking: redes internacionales y nacionales de cooperación de ciudades .....	326
25.1. Organización Ciudades Patrimonio Mundial OCPM .....	327
25.2. Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España GCPH.....	333
<b>03. APROXIMACIONES A LA GESTIÓN DE LA DIFUSIÓN EN LAS CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL DE ESPAÑA</b> .....	<b>343</b>
<b>F. Metodología para el análisis y diagnóstico</b> .....	<b>345</b>
26. Metodología de elaboración de inventario.....	346
26.1. Recogida de datos.....	346
26.2. Características de la muestra.....	348
26.3. Fuentes de información .....	348
27. Metodología y proceso analítico. Análisis y diagnóstico del Estado de Difusión....	359

27.1.	Diseño de indicadores. Proceso analítico y preguntas de la investigación.	361
27.2.	Definición de indicadores y valoración.	366
28.	Validación de Indicadores. Cuestionario para su valoración por expertos	375
28.1.	Diseño del Cuestionario y objetivos.	375
28.2.	Características de la muestra. Expertos consultados	376
28.3.	Resultados y valoración.	378
<b>G. Estudio piloto. Aplicación Indicadores Fase 1, Sobre la Gestión de la Difusión</b>		<b>385</b>
29.	Aplicación de Indicadores Fase 1.	395
29.1.	Santiago de Compostela	395
29.2.	Toledo	401
29.3.	Mérida	412
<b>04. ESTUDIO DE LA DIFUSIÓN EN LA CIUDAD DE TOLEDO</b>		<b>419</b>
<b>H. Introducción y orígenes de la Difusión</b>		<b>421</b>
30.	Contexto urbano, y patrimonial de la ciudad	421
30.1.	Datos históricos y geográficos relevantes.	422
30.2.	Resumen evolución urbana y paisajística	423
31.	Orígenes de la Difusión en Toledo.	432
<b>I. Toledo en la Lista del Patrimonio Mundial.</b>		<b>441</b>
32.	Declaración Ciudad Patrimonio Mundial.	441
33.	Análisis del Valor Universal Excepcional	443
34.	Compromisos adquiridos en la declaración	450
35.	Expediente de candidatura.	452
36.	Seguimiento y monitoreo	454
36.1.	Informes del Monitoreo (ICOMOS)	454
36.2.	Informes Periódicos	456
<b>J. La Difusión del Patrimonio en Toledo</b>		<b>461</b>
37.	Principales Agentes	461
37.1.	Consortio de Toledo.	461
37.2.	Patronato Municipal de Turismo de Toledo.	480
37.3.	Real Fundación Toledo.	519
37.4.	Museos de la Judería.	531
37.5.	Asociaciones ciudadanas.	539
37.6.	Otros agentes	544
<b>K. Aplicación de Indicadores Generales 2 y 3 Fase sobre Contenidos, Temporalidad y Accesibilidad</b>		<b>555</b>
38.	Indicadores Fase 2. Sobre los contenidos difundidos	555

39. Indicadores Fase 3. Temporalidad y Accesibilidad ..... 570

## Volumen II

### **05. CASO DE ESTUDIO. OTRAS FORMAS DE DIFUSIÓN: LA VILLA DE MÉRTOLA EN PORTUGAL, CANDIDATA A PATRIMONIO MUNDIAL..... 589**

#### **L. Contexto portugués. Ciudades Patrimonio Mundial lusas ..... 591**

40. Selección y justificación del caso de estudio..... 591

41. Diferencias y similitudes. Marco jurídico patrimonial luso vs español ..... 596

42. Semejanza histórico-patrimonial lusa-española ..... 600

43. Patrimonio Mundial Portugués ..... 604

44. Análisis preliminar de las Ciudades Patrimonio Mundial portuguesas ..... 606

44.1. Ciudades Patrimonio Mundial lusas..... 612

#### **M. Mértola y su difusión ..... 631**

45. Contexto urbano, y patrimonial de la ciudad..... 631

46. Breve contexto histórico singular..... 632

47. Mértola inscrita en la Lista Indicativa portuguesa ..... 634

47.1. Plan de acción para el proceso de candidatura ..... 641

47.2. Regulación urbano-patrimonial ..... 644

48. La creación de la Vila Museu ..... 646

48.1. Orígenes del proyecto..... 646

48.2. Estructura polinuclear del Museu de Mértola ..... 652

#### **N. Aplicación de Indicadores Fases 1,2 y 3..... 681**

49. Indicadores Fase 1. Sobre la Gestión de la Difusión..... 681

49.1. Campo Arqueológico de Mértola..... 688

49.2. Asociación en Defensa del Patrimonio de Mértola/ Associação de Defesa do Património de Mértola (ADPM) ..... 712

49.3. Câmara Municipal de Mértola\_ Museu de Mértola ..... 717

50. Indicadores Fase 2. Sobre los contenidos difundidos ..... 724

51. Indicadores Fase 3. Temporalidad y Accesibilidad ..... 727

### **06. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ..... 737**

#### **O. Conclusiones ..... 739**

52. Generales..... 739

52.1. Sobre el paradigma ..... 739

52.2. Sobre la metodología ..... 740

53. Concretas..... 743

53.1.	Sobre el Patrimonio Mundial y las Ciudades Patrimonio mundial .....	743
53.2.	Sobre los casos de estudio .....	752
54.	finales .....	760
<b>P.</b>	<b>Líneas futuras de investigación .....</b>	<b>763</b>
<b>O.</b>	<b>Conclusions.....</b>	<b>767</b>
55.	General conclusions.....	767
55.1.	About the paradigm.....	767
55.2.	About methodology.....	768
56.	Specific conclusions.....	771
56.1.	About World Heritage and World Heritage Cities .....	771
56.2.	About case studies .....	779
57.	Final Conclusions .....	788
<b>P.</b>	<b>Future lines of research .....</b>	<b>789</b>
<b>07.</b>	<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>791</b>
<b>Q.</b>	<b>Referencias generales .....</b>	<b>793</b>
<b>R.</b>	<b>Referencias por partes.....</b>	<b>799</b>
<b>08.</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>821</b>
<b>S.</b>	<b>Listas de Patrimonio Mundial .....</b>	<b>823</b>
58.	Lista Ciudades Patrimonio Mundial.....	823
59.	Lista Representativa española.....	828
60.	Lista Indicativa española.....	830
61.	Lista Representativa portuguesa .....	831
62.	Lista Indicativa portuguesa.....	831
63.	Fichas resumen situación y seguimiento de las Ciudades Patrimonio Mundial de la Península Ibérica.....	833
<b>T.</b>	<b>Inventarios Actividades de Difusión.....</b>	<b>855</b>
64.	Inventario Toledo .....	855
64.1.	Consortio de Toledo .....	855
64.2.	Real Fundación Toledo.....	860
64.3.	Patronato Municipal de Turismo .....	868
64.4.	Concejalía de Cultura .....	873
64.5.	Museo Sefardí .....	875
64.6.	Museo El Greco .....	878
64.7.	Fundación El Greco .....	879
65.	Inventario Mérida.....	881
65.1.	Consortio de Mérida.....	881

66.2.	Museo Nacional de Arte Romano .....	889
66.	Inventario de Santiago de Compostela .....	900
66.1.	Consortio de Santiago.....	900
66.2.	Otros .....	904
67.	Inventario Mértola .....	914
67.1.	Campo Arqueológico de Mértola.....	914
67.2.	Cámara Municipal de Mértola .....	924
67.3.	Asociación en defensa del Patrimonio de Mértola.....	925
<b>U. Indicadores por Agente Toledo.....</b>		<b>929</b>
68.	Indicadores Consorcio de Toledo .....	929
68.1.	Análisis de Contenidos .....	931
68.2.	Análisis de la Accesibilidad.....	937
69.	Indicadores Patronato Municipal de Turismo .....	943
69.1.	Análisis de Contenidos .....	945
69.2.	Análisis de la Accesibilidad.....	950
70.	Indicadores Real Fundación Toledo .....	955
70.1.	Análisis de Contenidos .....	957
70.2.	Análisis de la Accesibilidad.....	962
71.	Museo Sefardí/ Museo El Greco.....	966
72.	Otros Agentes.....	967
72.1.	Concejalía de Cultura .....	967
72.2.	Fundación El Greco 2014 .....	968
<b>V. Modelo de cuestionario y principales respuestas .....</b>		<b>977</b>
<b>W. Índices de abreviaturas y figuras .....</b>		<b>989</b>
73.	Índice de abreviaturas .....	989
74.	Índice de fotografías.....	991
75.	Índice de ilustraciones/illustrations .....	1002
76.	Índice de planos.....	1008
77.	Índice de tablas/tables .....	1011
78.	Índice de fichas .....	1015
79.	Índice de gráficos.....	1020