

TEXTOS UNIVERSITÁRIOS DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

NAVEGAÇÃO, COMÉRCIO E RELAÇÕES POLÍTICAS:  
OS PORTUGUESES NO MEDITERRÂNEO OCIDENTAL  
(1385 - 1466)

Filipe Themudo Barata

FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN  
JUNTA NACIONAL DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA



# ÍNDICE

Preâmbulo .....	11
Regras de Transcrição Paleográfica .....	15
Siglas e Abreviaturas Utilizadas .....	17
INTRODUÇÃO .....	19
- Portugal e o Mediterrâneo na historiografia .....	19
- A definição de novas perspectivas historiográficas .....	26
1ª PARTE - ASPECTOS ESTRUTURAIS .....	35
CAPÍTULO I - INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO .....	37
1. VIAGENS E CONHECIMENTO DO MUNDO .....	37
a. Os parâmetros da mudança .....	37
b. As viagens e os mecanismos de circulação da informação .....	48
2. INFORMAÇÃO, FORMAÇÃO E COMÉRCIO .....	54
a. O conhecimento dos mercados .....	54
b. Comércio e formação: o "manual do bom mercador" .....	60
CAPÍTULO II - MERCADOS E MERCADORIAS .....	67
1. O COMÉRCIO DO MEDITERRÂNEO .....	67
a. Linhas de força da evolução do mercado no século XV .....	67
b. Fluxos comerciais e centros económicos .....	73
c. Os mecanismos reguladores: os correctores .....	85
d. A anarquia do sistema de pesos e medidas .....	89
2. O COMÉRCIO NA REGIÃO E A INTERVENÇÃO PORTUGUESA .....	102
a. O comércio e os livros sobre "comércio proibido" .....	102
b. Os produtos alimentares .....	107
c. A intervenção portuguesa no mercado de escravos .....	120
d. Produtos industriais e matérias-primas .....	134
CAPÍTULO III - OS NAVIOS E AS FROTAS DO MEDITERRÂNEO .....	147
1. OS NAVIOS DO MEDITERRÂNEO .....	147
a. A construção naval e os vários tipos de navios .....	147
b. Tripulação e custos de manutenção .....	158
c. A tonelagem e a carga das embarcações .....	165



2. AS FROTAS E A NAVEGAÇÃO .....	169
a. Expedições e frotas ao Mediterrâneo .....	169
b. Os seguros marítimos e a propriedade dos navios .....	173
c. As regras das práticas comerciais e o contrabando .....	178
2ª PARTE - OS HOMENS E OS NEGÓCIOS .....	183
CAPÍTULO I - MERCADORES E COMUNIDADES .....	185
1. O APARECIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DA PRESENÇA PORTUGUESA .....	185
a. Os primeiros mercadores .....	185
b. As comunidades portuguesas medievais no exterior .....	196
c. As comunidades de Barcelona, Valência e Génova .....	202
2. OS MERCADORES DO MEDITERRÂNEO .....	215
a. Cidadãos, vizinhos das cidades e marinheiros .....	215
b. Os mercadores e negociantes dos Príncipes .....	223
c. As ligações internacionais .....	233
CAPÍTULO II - AS SOCIEDADES COMERCIAIS .....	239
1. A HISTORIOGRAFIA E AS SOCIEDADES COMERCIAIS MEDIEVAIS .....	239
a. As sociedades comerciais e a historiografia portuguesa .....	239
b. As sociedades comerciais tradicionais .....	246
c. Linhas de força da evolução das sociedades em Portugal .....	254
2. SOCIEDADES ARMADORAS E COMPANHIAS MERCANTIS .....	258
a. Sociedades de armadores e copropriedade de navios .....	258
b. As sociedades mercantis .....	265
c. A companhia mercantil de Lisboa .....	270
d. As comandas comerciais .....	272
CAPÍTULO III - OS FRETES MARÍTIMOS E O CORSO .....	279
1. OS FRETES MARÍTIMOS: DE NEGÓCIO A POLÍTICA DO REINO .....	279
a. O enquadramento legal e a estruturação dos fretes .....	279
b. A luta dos mercadores contra os fretadores e a vitória da política de transportes .....	288
c. Gestão e evolução da política de transportes .....	294



2. O CORSO PORTUGUÊS: POLÍTICA DO REINO E NEGÓCIO .....	303
a. O curso, instrumento básico da política externa medieval portuguesa .....	303
b. A necessidade de controlar o curso .....	310
c. O curso, um negócio popular .....	319

#### **CAPÍTULO IV - O FINANCIAMENTO DO COMÉRCIO: OS NEGÓCIOS DO DINHEIRO E DOS CÂMBIOS .....**

1. O CRÉDITO E O MERCADO DO DINHEIRO .....	329
a. Comércio, crédito e investimentos .....	329
b. Tensões entre a prática mercantil, a doutrina e a moral .....	334
2. PRÁTICAS BANCÁRIAS PORTUGUESAS NO COMÉRCIO COM A BACIA DO MEDITERRÂNEO. OS AGENTES DO CRÉDITO .....	339
a. Banca e operações bancárias na época medieval .....	339
b. Mercadores-banqueiros e cambistas .....	345
c. Judeus, penhoristas e estrangeiros .....	349
d. Homens da Igreja e fundos de proveniência eclesiástica .....	354
3. A UTILIZAÇÃO DE INSTRUMENTOS DE CRÉDITO CORRENTES .....	358
a. Os empréstimos entre privados .....	358
b. O crédito "público": censos e títulos da dívida pública .....	363
c. O aperfeiçoamento dos mecanismos: compra e venda de créditos. Os negócios de João Afonso da Silveira .....	369
4. O MERCADO DE CAPITAIS E O NEGÓCIO DOS CÂMBIOS .....	377
a. Letras de câmbio e empréstimos marítimos .....	377
b. Mercados de capitais e especulação no Sul da Europa no século XV .....	385

#### **3ª PARTE - CONJUNTURA E OPÇÕES ESTRATÉGICAS.....**

#### **CAPÍTULO I - DOS PRIMEIROS ANOS À CONSOLIDAÇÃO DE POSIÇÕES .....**

1. LINHAS DE FORÇA DA POLÍTICA EXTERNA PORTUGUESA NO MEDITERRÂNEO.....	391
a. A aliança luso-aragonesa, pilar da política externa do reino .....	391
b. A tomada de Ceuta e a definição de uma nova política. O caso exemplar de Bernat Font .....	398
2. A CONJUNTURA ECONÓMICA E A CONQUISTA DE NOVOS MERCADOS .....	408
a. A crise catalã de finais do século XIV e as vantagens portuguesas....	408
b. As vicissitudes da rota do Levante e as novas rivalidades .....	414



CAPÍTULO II - NOVOS PROBLEMAS, NOVAS OPÇÕES .....	421
1. COMÉRCIO EXTERNO E CONJUNTURA .....	421
a. A variação das fontes de rendimento da economia portuguesa e o comércio mediterrânico .....	421
b. A evolução da balança comercial portuguesa com o Mediterrâneo ..	428
2. AS NOVAS OPÇÕES .....	438
a. A transformação do ambiente político e o comércio externo português em meados do século XV .....	438
b. A discussão das novas opções no Portugal medieval .....	441
CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	451
ANEXOS .....	461
ANEXO I - QUADROS E GRÁFICOS .....	463
ANEXO II - MAPAS E IMAGENS .....	477
ANEXO III - GLOSSÁRIO .....	483
ANEXO IV - RESUMO DOS DOCUMENTOS DE ARQUIVOS ESTRANGEIROS .....	507
ARQUIVOS, FONTES E BIBLIOGRAFIA .....	539
I - OS ARQUIVOS .....	542
1. Os arquivos estrangeiros .....	542
2. Os arquivos portugueses .....	550
II - AS FONTES .....	552
1. Algumas características genéricas .....	552
2. Fontes manuscritas .....	555
3. Fontes impressas .....	563
III - ESTUDOS E ENSAIOS .....	573
1. Uma visão de conjunto .....	573
2. Dicionários, Repertórios, Atlas, Guias, etc. ....	573
3. Obras de carácter geral ou de enquadramento dos temas .....	576
4. Economias e Sociedades do Mediterrâneo Ocidental .....	577
5. Expansão europeia e portuguesa .....	579
6. Conhecimento do mundo, circulação e rotas comerciais .....	580
7. Relações político-comerciais mediterrânicas e Portugal .....	582
8. O Mercado do Mediterrâneo e a posição portuguesa .....	585
9. Navios e marinha .....	589
10. O Corso .....	591
11. Mercadores .....	592
12. Técnicas comerciais .....	596